

**Николай Соболев
Кирилл Жуковский
Роман Назарчук**

YouTube: Путь к успеху

Издательство АСТ
Москва

УДК 331.44
ББК 65.24
С54

Соболев, Николай.

С54 YouTube: путь к успеху. Как получать фуры лайков и тонны денег / Н. Соболев, К. Жуковский, Н. Назарчук. – Москва: Издательство АСТ, 2018. – 384 с.: ил. – (Звезда YouTube).

ISBN 978-5-17-100750-8.

Эта книга про то, как создать успешный канал на Youtube. Зачем? Например, чтобы зарабатывать деньги разными способами. Кроме того, с помощью канала на Youtube можно делиться идеями, учить людей, рекламировать продукцию и осуществлять пропаганду – в общем, влиять на умы и сердца людей в корыстных и бескорыстных целях.

От создателя каналов с суммарной аудиторией более 3 млн подписчиков.

УДК 331.44
ББК 65.24

Подписано в печать 30.10.2017.
Формат 84x108 1/32. Усл. печ. л. 20,16.
Доп. тираж 5000 экз. Заказ №

Общероссийский классификатор продукции ОК-005-93, том 2;
953000 - книги, брошюры

ISBN 978-5-17-100750-8.

© Соболев Николай Юрьевич
© Жуковский Кирилл Владимирович
© Назарчук Роман Викторович
© ООО «Издательство АСТ»

Информация в данной книге приведена исключительно в ознакомительных целях. Хотя авторы стараются поддерживать актуальность и корректность информации, они не дают никаких гарантий полноты, точности, надежности и доступности информации, продуктов и услуг, описанных в данной книге. Все суждения являются личным мнением авторов данной книги.

Все указанные в книге данные, в том числе значения дохода, просмотров и подписчиков в тексте, графиках и таблицах, актуальны на сентябрь 2016 г. Все вопросы, замечания и предложения присылайте на электронную почту: *mail@youtube-way.ru*.

Оглавление

Предисловие10
§1. Введение.12
Сколько можно заработать на Youtube?14
История Youtube14
Чем Youtube отличается от телевидения18
Какими должны быть ролики на Youtube.20
Способы заработка на Youtube23
§2. Популярные жанры видео31
Видеоблоги31
Игровые видео36
Обучающие видео42
Музыкальные видео45
Пранки.52
§3. Поиск идей65
Можно ли обойтись без чужих идей68
Мозговой штурм71
Майнд-карты71
Словарь ассоциаций и матрица идей.73
Поиск по картинкам74
Youtube Rewind74
Азиатская реклама75
Второй подход76
§4. Что нужно сделать перед тем, как создавать канал на Youtube?.78
Цель создания канала и концепция.79
Целевая аудитория канала85

§5.	Правила на Youtube.	91
	Защита авторских прав на Youtube.	94
	Нарушение принципов сообщества	101
	Меры предосторожности на Youtube.	104
	Рискованные методы продвижения	105
§6.	Оптимизация и развитие канала на Youtube.	108
	Откуда берутся просмотры на Youtube.	110
	Как Youtube ранжирует видеоролики в поиске	114
§7.	Настройки видеоролика при загрузке на Youtube .	120
	Призыв к действию.	130
	Оформление канала	134
	Перелинковка и плейлисты	136
	Заставка с логотипом.	137
	Правило 10 секунд	139
	Как часто публиковать видео	140
	Зачем вашему каналу нужна группа Вконтакте	141
	Life-каналы	143
	Медиасети.	144
§8.	Продвижение видеороликов	148
	Продвижение видеороликов в социальных сетях	153
	Накрутка подписчиков на Youtube	166
	Вирусные видео.	168
	Событийный маркетинг	175
§9.	Работа с комментариями.	177
	Конструктивная критика	178
	Неконструктивная критика	179
	Ты что, проданся?	181
§10.	Общие советы по съемке видеороликов	184
	Образ ведущего.	184
	Подготовка к съемке	185
	Как настроиться на резкость	188

Принцип эмоционального контраста	191
Какой должна быть творческая студия	193
Пара слов о безопасности	195
Как взламывают почтовые ящики знаменитостей	197
§11. Ложка дегтя	201
Первое видео на Ютубе	202
5 причин, которые помешают достичь цели	203
Обратная сторона славы	209
Рейдеры Ютуба	212
Перезагрузка видео Вконтакте	215
§12. Оборудование	216
На что снимать видео?	216
Что лучше: фотоаппарат или видеокамера	218
Фотоаппараты	220
Экшн-камеры	226
Съемка видео на смартфон	228
Про матрицы	229
Объективы	233
Свет	239
Сумки и рюкзаки	243
Штативы	244
Что лучше: риг, монопод или штатив	245
Стойки под оборудование	250
Система фонов	251
Микрофоны	257
Оборудование для съемки пранков	263
Как сэкономить десятки тысяч рублей при покупке оборудования	274
Спецэффекты без компьютера	277
§13. Монтаж	279
Склейки и переходы	282
Зачем нужна цветовая коррекция	285
Что делать, если видео плохого качества	293

Как удалить фон в Adobe Premiere	294
Полезные инструменты для монтажа.	297
§14. Звуковое оформление	300
Софт для звукомонтажа	305
Компрессия звука.	306
§15. Будущее Youtube	310
Над чем работают сотрудники Youtube	
прямо сейчас	318
Конкуренцы не дремлют	322
§16. Альтернативные видео-сервисы.	325
§17. Киберспорт	332
Youtube	333
Twitch	334
§18. Как вести себя перед журналистами.	342
§19. Истории успеха	348
Versus Battle.	348
Rakamakafo	354
Заключение.	359
Полезные сайты и инструменты	361
Приложение	365
Психометрия	365
Тысяча чертей, какая татуировка!	366
HoodRussian	367
Biting Elbows	368
ТО «420»	369
Dorkly	370
Colinfurze	371
Webdriver Torso.	372

RocketJump	373
British Movietone.	374
Theme Park Review.	375
BarbecueWeb	376
Smooth McGroove	377
Urban Beat Project	378
Camille and Kennerly	379
GreekGadgetGuru.	380
Vice	381
Michael McCrudden	382

*Снимайте такие видеоролики,
которые сами хотели бы смотреть*

Предисловие

«Я хочу завести свой личный канал на YouTube» — именно эту фразу вы произнесете в своей голове в самое ближайшее время. Если вы еще ни разу не думали об этом, поверьте мне: это рано или поздно произойдет. В моем окружении не осталось ни одного человека, который бы не изъявил желания сделать это или уже не сделал. Почему?

Прежде чем вы прочитаете эту книгу, давайте вкратце поговорим о том, что вы сможете получить, снимая и публикуя видеоролики на YouTube. По моему личному убеждению в нашем мире есть великое множество вещей, к которым хочется стремиться. К некоторым из этих вещей лично я стремился всю свою сознательную жизнь: первое — это свободно, без стеснения и на всеуслышание выражать свои мысли, делиться своими взглядами, своей точкой зрения. Второе — работать на самого себя, быть независимым от окружающих, свободным в своих творческих и идейных порывах. Третье — достойно зарабатывать, заниматься любимым делом, путешествовать, заводить новые интересные знакомства, иметь определенную узнаваемость... Все это вам может дать видеоблогинг.

Около двух лет назад я пофантазировал, и мечты сбылись. Мы вместе с другом создали свой канал на YouTube, сняли и смонтировали свое первое видео и сделали первый шаг к осуществлению наших мечт. Как мы это сделали? Как и с чего начать? Как снять первое видео? Что для этого нужно? Как заработать деньги? Если вы задали себе эти вопросы — вам срочно нужно прочитать эту книгу.

И напоследок. Я пишу эти строки, пролетая над бурной синевой Атлантического океана. Со мной команда моих хороших друзей и единомышленников, с которыми мы будем делать новый совместный проект. У каждого из них – тысячи, миллионы подписчиков на Ютубе, острый ум и четкое понимание того, чем мы будем заниматься в ближайшие 2 недели. Мы будем снимать видео... хотя я бы сказал по-другому. Мы будем заниматься тем, что мы любим делать больше всего на свете!

Еще 2 года назад я был обычным студентом, я как и вы, возможно, не знал, чем мне заняться, что мне делать со своим дипломом, куда пойти и что меня ждет... и я понятия не имел, что моя жизнь может совершить такой резкий и качественный поворот.

Николай Соболев

A handwritten signature in black ink, written in a cursive style. The signature appears to be 'Соболев' (Sobolev).

§1. Введение

Фотография – это правда.

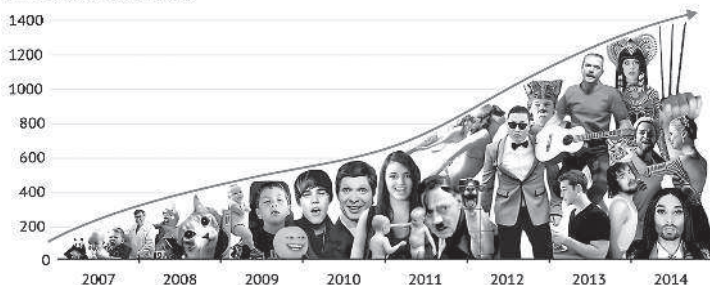
А кино – это правда 24 кадра в секунду.

Жан-Люк Годар

В 2015 году Youtube отпраздновал свое десятилетие. За эти годы небольшой студенческий проект превратился в сайт №3 по популярности во всем мире, которого по количеству посетителей опережают только Google и Facebook. Количество активных пользователей Ютуба превысило 1,4 млрд человек, и эта цифра постоянно увеличивается. Такая огромная аудитория создает широчайшие возможности для заработка денег.

Интернет вступил в прямую конкуренцию с традиционным телевидением, которое с каждым годом все больше сдает позиции. Если раньше отсутствие дома телевизора считалось признаком низкого достатка или какой-то странностью, то теперь многие этим хвастаются, подчеркивая

Число активных пользователей
всего сайта Youtube (Млн)



Число активных пользователей Youtube

свое превосходство над теми, кто смотрит «зомбящик». Огромная часть рекламных бюджетов, ранее предназначенная для телерекламы, в настоящее время расходуется на рекламу в интернете, и доля таких затрат со временем увеличивается.

Несколько лет назад выделился отдельный класс людей, главным занятием для которых стала съемка видео для Ютуба. Это стало возможно благодаря возникновению различных способов монетизации видео. Прежние представления о мире перевернулись с ног на голову: к примеру, появились школьники, которые играют в компьютерные игры и зарабатывают в десятки раз больше своих родителей.

Звезды Ютуба доросли до уровня звезд эстрады и спорта: у них многомиллионная армия поклонников, за ними бегают журналисты, их приглашают на всевозможные фестивали и семинары, а годовой заработок некоторых из них превышает десятки миллионов долларов.

Ютуб – это пример телевидения XXI века, в котором любой желающий может снимать передачи, быть журналистом, музыкантом, экскурсоводом или учителем музыки. Система рейтинга на Ютубе работает гораздо эффективнее рейтингов на обычном телевидении, поэтому талантливые люди быстро становятся популярными, а различные схемы монетизации позволяют им зарабатывать внушительные гонорары.

В этой книге мы подскажем вам, как с помощью Ютуба раскрыть свой талант и начать зарабатывать на этом деньги. Если вам есть что предложить зрителям, если у вас часто возникают интересные идеи и у вас достаточно времени и энтузиазма, чтобы воплотить их в жизнь, то ваши старания принесут не только благодарность и уважение многих зрителей, но и хороший денежный результат.

Сколько можно заработать на Youtube?

Более 7,4 млн долларов – именно столько за 2014 год заработал создатель канала *PewDiePie* на Ютубе, посвященного обзорам компьютерных игр. Этот канал с 47 млн подписчиков лидирует в рейтингах по числу постоянных зрителей и количеству просмотров видео.

А 23-х летний ведущий популярного канала про компьютерные игры *CaptainSparklez* попал в сводки новостей после покупки дома в Лос-Анджелесе стоимостью почти 4,5 млн \$. На его канале (9,5 млн подписчиков) за 5 лет было загружено более 3,3 тыс. видеороликов, которые в совокупности набрали почти 2,6 млрд просмотров.

Недавно на сайте Форбс был опубликован рейтинг самых высокооплачиваемых звезд Ютуба. Туда попали 10 ведущих каналов, чей доход до налогообложения превысил 2,5 млн \$. На первом месте оказался Феликс Чельберг (создатель канала *PewDiePie*), а на второе и третье место попали создатели каналов *Smosh* и *Fine Brothers*, чей доход до налогообложения составил около 8,5 млн \$.

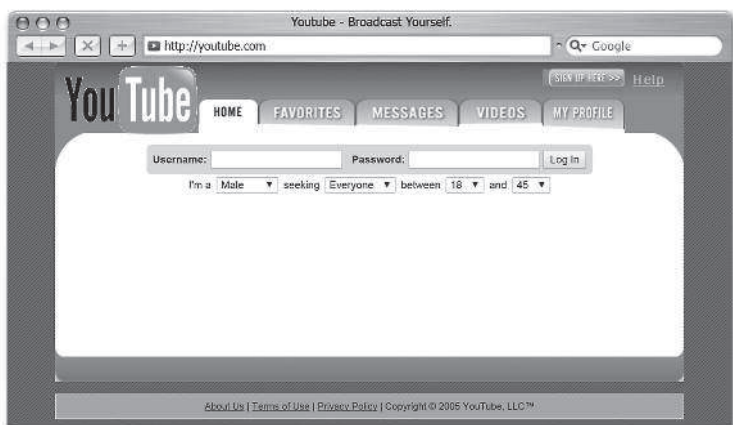
Доходы российских звезд Ютуба, к сожалению, существенно меньше, чем у их западных коллег, однако рекламные бюджеты в отечественном сегменте интернета постоянно увеличиваются, и в будущем ситуация будет изменяться в лучшую сторону.

История Youtube

«Type-In, hook up» (настройся и закадри) – таким был слоган Ютуба в момент появления. Самый популярный в мире видеохостинг задумывался как сайт

знакомств, но его создатели в удачный момент изменили курс развития. Примечательно, что дата регистрации домена – 14 февраля 2005 г., день святого Валентина.

Как Фейсбук и многие другие проекты, Ютуб изначально был создан студентами ради развлечения. Согласно официальной легенде, два друга – Стив Чен и Чад Хёрли хотели отправить своему товарищу Джаведу Кариму видео с одной из вечеринок. Однако файл большого размера не удалось переслать по электронной почте. В тот момент у друзей появилась идея создать сервис, куда любой желающий мог бы загрузить видеоролик и показать его друзьям. Начиная с того момента идея сайта знакомств была заброшена, а созданное приложение вскоре было переделано под площадку для загрузки видеороликов всеми желающими.



Так выглядел Ютуб спустя 2 месяца после регистрации домена, 28 апреля 2005 г. Видны поля: Я 'мужчина' ищу 'парня или девушку' от '18' до '45'. Это доказывает, что изначально сайт планировался как площадка для интернет-знакомств. Источник: web.archive.org